

Internationale Beschaffung

newtron AG bietet 24/5-Customer-Service auch in Chinesisch

Globale Beschaffung ist nicht nur für Konzerne ein Thema, sondern zunehmend auch für Mittelständler und kleine Firmen. Darauf müssen sich deren Dienstleister, wie die newtron AG, Hamburg/Dresden, einstellen. Deshalb bietet der führende Anbieter von elektronischen Lösungen zur Optimierung von Geschäftsbeziehungen zwischen Lieferanten und einkaufenden Unternehmen jetzt auch eine Rund-um-die-Uhr-Hotline auf Chinesisch an.

Ein Global Player der Automobilwirtschaft gab den Ausschlag. Seine Standorte in China, die über die newtron-Handelsplattform mit Zulieferfirmen weltweit vernetzt sind, sollten jederzeit Support von newtron erhalten können, und das möglichst in der Landessprache. Also richtete newtron extra für den Kunden eine Hotline ein, die montags bis freitags volle 24 Stunden besetzt ist. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind geschult, selbst bei komplexen Fachfragen fließend auf Chinesisch Auskunft zu geben. Die Korrespondenz erfolgt meist nachts. Denn das Reich der Mitte liegt sieben Stunden vor der Mitteleuropäischen Zeit. Wenn dort um 8 Uhr mit der Arbeit begonnen wird, ist es in Deutschland gerade erst ein Uhr früh.

„Von international tätigen einkaufenden Unternehmen und Lieferanten werden in wachsendem Ausmaß flexible, auf ihre individuellen Wünsche zugeschnittene Lösungen gefordert“, so Michael Bibow, CEO der newtron AG. „Um den länderübergreifenden Erwerb von Beschaffungsgütern schnell, kosteneffizient und sicher gestalten zu können, dürfen Zeitverschiebung und Fremdsprachen keine Hürden sein.“

Der neue chinesischsprachige 24/5-Customer-Service von newtron übernimmt für den Auftraggeber unter anderem die qualifizierte Terminvereinbarung, bietet Trainings und Anwenderunterstützung für die Bedienung der newtron-Plattform und bearbeitet oder koordiniert Kundenanfragen jeglicher Art. Er steht nun auch weiteren Unternehmen und Lieferanten zur Verfügung, die eine Verbindung zu China haben oder suchen.

newtron AG

Die newtron AG ist führender Anbieter von webbasierten Lösungen zur Optimierung der Geschäftsbeziehungen zwischen Lieferanten und einkaufenden Unternehmen. Aus einer Hand bietet newtron ein Portfolio von eProcurement, eSourcing, SRM, EDI und umfangreichen Zusatzleistungen wie Customer Service in 12 Sprachen und Consulting an. Mit erstklassigen und innovativen Produkten, mehr als 15 Jahren Prozesskompetenz seit der Gründung in 1998 und Standorten in Deutschland, Schweiz, USA, Südamerika und China arbeitet newtron partnerschaftlich mit seinen Kunden zusammen, um die jeweils optimale Lösung für zunehmend wichtige Prozessverschrankungen bei höchsten Qualitäts- und Sicherheitsansprüchen zu schaffen. Die newtron AG betreut mehr als 1.000 einkaufende Unternehmen und 65.000 Lieferanten. www.newtron.ag

Pressekontakt:

Franziska von Goeckingk

newtron AG

T +49 151/159 06 280

franziska.von.goeckingk@newtron.ag