



Ganz easy: Durch Medienarbeit zur Marke

Von 2008 bis 2014 verantwortete s:k die komplette **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit** für die easy-Apotheke Kooperationsgesellschaft mbH. Die Hauptaufgabe bestand zunächst darin, ein unbekanntes Konzept zu kommunizieren, einen kleinen, völlig



Gewusst wie: Mit dem richtigen Aufhänger beißen auch Spitzentitel wie „Der Spiegel“ an.

easyApotheken-Neueröffnungen wurden von s:k erfolgreich für lokale und regionale Medien spannend aufbereitet.

unbekannten Marktplayer bekannt zu machen und den branchenfremden Gründern Akzeptanz und Gehör zu verschaffen.

s:k entwickelte zusammen mit dem Kunden eine langfristig angelegte **Strategie** und setzte diese dann überaus erfolgreich um: Sie sorgte dank ihrer exzellenten Journalisten-Kontakte mit klassischem Themensetting und mediengerecht aufbereiteten Storys für eine massive Präsenz in **auflagenstarken Tages- und Wochenzeitungen, in überregionalen Fach- und Wirtschaftspublikationen und selbst in Nachrichtenmagazinen** wie „Der

Einkaufserlebnis in der Apotheke - so etwas muss erst einmal „verstanden“ werden.

Spiegel“. Zudem wurden Standort-eröffnungen von neuen easyApotheken lokal/regional kommunikativ begleitet.

Dadurch gelang es, easyApotheke als Marke zu etablieren, die Gründer als Experten und Querdenker zu positionieren und breite Akzeptanz für das easyApotheken-Konzept zu erzeugen.



schönknecht : kommunikation
gesellschaft für public relations und marketing mbh